

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO EX ART.11 D.P.R., 26 OTTOBRE 2001, N. 430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
"CHICKECHEF CERCASI"

SOGGETTO

PROMOTORE:

INC – Istituto Nazionale di Comunicazione S.r.l., con sede, in Roma Via G. B. De Rossi, 10 – 00161, C.f./P.i. n. 01014351009

AREA:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

DURATA:

La partecipazione sarà ammessa dal giorno 30/10/2015 al giorno 30/11/2015.
La proclamazione dei vincitori del concorso avverrà entro il 10/12/2015.

DESTINATARI:

Tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino, che abbiano la disponibilità di un indirizzo e-mail.

La partecipazione al concorso è del tutto gratuita, fatte salve le spese di connessione alla rete Internet, sulla base del costo sostenuto dal singolo partecipante, in base al proprio profilo tariffario e senza alcun costo aggiuntivo.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti del soggetto promotore. Sono inoltre esclusi tutti i terzi e loro dipendenti, che abbiano collaborato, a qualsiasi titolo, allo svolgimento del presente concorso.

**SCOPO DEL
CONCORSO:**

Il presente concorso denominato "ChickenChef Cercasi" è organizzato con la finalità di promuovere la conoscenza del e di incentivare gli accessi al, sito Internet www.vivailpollo.it ed (indirettamente) alla pagina official page su Facebook® di "W il Pollo".

A tal fine verranno raccolte le ricette gastronomiche, a base di carne di pollo, inviate dai partecipanti e necessariamente corredate da una fotografia della pietanza realizzata (ultimata e impiattata, delle dimensioni max di 1 MB). Le ricette inviate dai partecipanti verranno sottoposte all'esame di una giuria, la quale selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, la ricetta vincitrice per ciascuna delle quattro categorie culinarie di gara individuate, di seguito, nel presente concorso.

I vincitori del concorso si aggiudicheranno la possibilità di essere ospiti nei mesi di Dicembre 2015/Gennaio 2016 nell'ambito di una delle puntate del programma televisivo Casa Alice®, nel corso della quale prepareranno la ricetta (da loro

ideata), che sarà risultata vincente in ciascuna delle quattro categorie culinarie di gara.

Si precisa che il soggetto promotore non esercita l'attività di fornitore di accesso ad Internet.

**MODALITA' DI
SVOLGIMENTO:**

A partire dal giorno 30/10/2015 e sino al giorno 30/11/2015, tutte le persone interessate a prendere parte al concorso dovranno collegarsi al sito www.vivailpollo.it, accedere alla apposita sezione dedicata al concorso e inviare – compilando l'apposito modulo online - la propria ricetta a base di carne di pollo e la correlata foto digitale della pietanza (ultimata e impiattata), specificando, altresì, per quale tra le seguenti categorie culinarie intendono competere:

- Single in carriera
- Papà ai fornelli
- Neosposi
- Studente fuori sede

Ogni utente - previa lettura dell'informativa al trattamento dei dati personali ex art. 13 D.lgs n. 196/2003 – dovrà fornire all'interno del form dedicato al concorso i dati anagrafici richiesti per la partecipazione (nome, cognome, data di nascita, luogo di residenza ed indirizzo e-mail).

La ricetta dovrà essere originale o costituita da una rivisitazione di una ricetta nota, che contenga significativi elementi distintivi rispetto alla versione originaria. La ricetta dovrà inoltre avere attinenza al tema della/delle categoria/e culinaria/e di gara prescelta/e dal partecipante (Single in carriera, Papà ai fornelli, Neosposi o Studente fuori sede). Le ricette (ivi incluse le immagini fotografiche delle pietanze) non dovranno riprodurre, neppure in parte, contenuti protetti dal diritto d'autore altrui o da diritti di privativa di terze parti (ivi inclusi i marchi) e comunque non dovranno violare in alcun modo eventuali diritti di terze parti. A tal fine il soggetto promotore potrà escludere dalla partecipazione al concorso le ricette che non abbiano attinenza con il concorso stesso o non siano conformi alle regole di partecipazione (ad esempio, ricette palesemente non originali o comunque costituite dalla banale associazione tra due o più ingredienti) o risultino lesive per l'immagine altrui o siano da reputarsi altrimenti denigratorie del prodotto in promozione (la carne di pollo) o contengano riferimenti a prodotti o marchi in commercio o includano, infine, espressioni oscene, volgari, ingiuriose o diffamatorie.

Il testo della ricetta dovrà contenere tutte le informazioni necessarie ed utili per preparare la pietanza e quindi, quantomeno le seguenti indicazioni:

- Titolo della ricetta (e l'individuazione della categoria culinaria di gara)
- Ingredienti (inclusa, in ogni caso, la carne di pollo)
- Dosaggio degli ingredienti
- Procedimento di lavorazione e cottura
- Presentazione (c.d. impiattamento)

- Immagine fotografica della pietanza (ultimata e impiattata).

Le ricette dovranno essere inviate - attraverso la apposita sezione del sito www.vivailpollo.it dedicata al concorso - secondo le modalità precedentemente elencate e rispettando gli inderogabili parametri tecnici di seguito indicati:

- testo della ricetta (max 1500 caratteri spazi esclusi)
- n. 1 foto digitale della pietanza (formato jpg, gif, png, peso max 1MB).

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento ed è subordinata, tra l'altro, all'esatto completamento dell'anagrafica di registrazione, alla lettura dell'informativa al trattamento dei dati personali (ex art. 13 D.lgs n. 196/2003) ed alla cessione, al soggetto promotore, di tutti i diritti di sfruttamento sulle ricette inviate (ivi incluse le foto digitali delle pietanze), come di seguito meglio precisato.

I partecipanti, al momento dell'invio della ricetta verranno invitati a condividere il testo delle ricette inviate (e le correlate foto digitali delle pietanze) mediante qualsiasi canale di social network di cui dispongano, potendo altresì fare riferimento alla loro partecipazione al presente concorso citando espressamente www.vivailpollo.it.

**CESSIONE DEI
DIRITTI DI
SFRUTTAMENTO:**

Con la partecipazione al concorso, il partecipante cede, a titolo gratuito, al soggetto promotore, tutti i diritti di proprietà intellettuale per lo sfruttamento delle ricette e delle correlate foto digitali della pietanza. I diritti di utilizzazione e sfruttamento economico ceduti dal partecipante sono da intendersi riferiti a qualsiasi mezzo di trasmissione presente o di futura invenzione, senza limiti di tempo e di territorio e comprendono il diritto di effettuare modifiche o adattamenti, alterazioni, interpolazioni, etc. senza necessità di autorizzazione alcuna del partecipante (ad esempio per esigenze legate alla diffusione tramite il sito www.vivailpollo.it o i siti di società terze autorizzate dal soggetto promotore, all'utilizzo sui social network o alla messa in onda televisiva). Più in particolare, i diritti di cui sopra potranno essere liberamente ceduti e/o licenziati dal soggetto promotore, in tutto e/o in parte. Per quanto occorrer possa, la cessione comprende, tra l'altro, anche la facoltà (ma non l'obbligo) di: (i) riprodurre e/o trasferire su altri formati (format shifting) ed effettuare la moltiplicazione in copie, temporanea o permanente, in tutto o in parte, in qualunque modo e forma, con qualsiasi procedimento di riproduzione; (ii) elaborare o editare, tradurre, in tutto e/o in parte, con ogni mezzo e su qualsiasi supporto; (iii) pubblicare, eseguire, rappresentare, trasmettere, comunicare al pubblico, mettere a disposizione del pubblico, distribuire, noleggiare o prestare, e comunque utilizzare in ogni forma e modo, in tutto e/o in parte; (vi) utilizzare nella messaggistica di ogni genere del soggetto

promotore o dei suoi aventi causa, nonché per scopi pubblicitari e/o promozionali dei servizi e dei prodotti offerti dal soggetto promotore e/o dai suoi aventi causa, secondo le modalità e le scelte pubblicitarie e/o commerciali che il soggetto promotore e/o i suoi aventi causa, riterranno più opportune.

Il partecipante dichiara pertanto e garantisce, il pacifico godimento dei diritti di sfruttamento sulle ricette inviate (ivi incluse le immagini fotografiche delle pietanze) ceduti ai sensi del presente regolamento. Il partecipante dichiara inoltre e garantisce che le ricette inviate sono frutto della propria elaborazione creativa e non sono state utilizzate in precedenza per la partecipazione ad altri concorsi a premi. Conseguentemente, il partecipante terrà indenne e manlevato il soggetto promotore da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria che dovesse venire rivolta da terzi, com'anche da tutti i danni e le spese (comprese quelle legali) conseguenti alla eventuale lesione dei diritti di terzi.

PREMI:

Il premio consiste nella partecipazione, in veste di ospite, nell'ambito di una delle puntate del programma televisivo Casa Alice®, in onda nei mesi di Dicembre 2015/Gennaio 2016, nel corso della quale i vincitori di ciascuna delle quattro categorie culinarie di gara, cucineranno la loro ricetta vincente a base di carne di pollo. Il nome del vincitore e la ricetta vincente saranno, inoltre, pubblicati in apposita sezione del sito www.vivailpollo.it.

Il premio comprende:

- Partecipazione ad una delle puntate del programma televisivo Casa Alice® che andranno in onda nei mesi di Dicembre 2015/Gennaio 2016;
- I trasferimenti dalla località di residenza del vincitore a *Centro Direzionale CAR edificio A piano terra, Via Tenuta del Cavaliere 1, Guidonia Montecelio – Roma (il luogo di registrazione del programma televisivo potrà subire variazioni)*, e ritorno per il vincitore (i mezzi del trasferimento saranno stabiliti dal soggetto promotore in base alla località di residenza del vincitore);
- Solo per i vincitori che risiedano ad almeno 400 km di distanza da *Via Tenuta del Cavaliere 1, Guidonia Montecelio – Roma (il luogo di registrazione del programma televisivo potrà subire variazioni)*, nr. 1 pernottamento a Roma in hotel (minimo 3 stelle) per il vincitore.

Sono esclusi i pasti e tutto quanto non espressamente indicato.

La partecipazione ad una delle puntate del programma televisivo Casa Alice® si terrà (nei mesi di Dicembre 2015/Gennaio 2016) nella data e presso il luogo che verranno comunicati ai vincitori designati, contestualmente alla offerta di assegnazione del premio. Non sarà possibile partecipare al programma televisivo Casa Alice® in una data diversa da quella stabilita dal soggetto promotore (che verrà comunicata ai vincitori).

Nel caso in cui il vincitore designato non possa partecipare al programma televisivo Casa Alice® nella data stabilita dal soggetto promotore, il premio non sarà sostituibile, né cedibile, né in alcun modo rimborsabile e si intenderà rifiutato.

Il valore veniale dei premi promessi è stimato entro l'importo massimo complessivo di Euro 2.000,00 (duemila) Iva inclusa. A garanzia dei premi promessi si è prestata fidejussione assicurativa pari al 100% del valore nominale dei suddetti premi.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI:

Una giuria composta da: Daniele Persegani chef; Lara Sanfrancesco direttore di Unaitalia e da Francesca Barberini, esperta gourmet, visionerà disgiuntamente tutte le ricette valide pervenute (ivi incluse le correlate foto digitali delle pietanze). Successivamente al 30/11/2015 la giuria si riunirà in seduta congiunta alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio competente per territorio o di un notaio. Ciascuno dei tre giurati presenterà alla giuria n.2 (due) ricette (tra tutte quelle pervenute e visionate) per ognuna delle quattro categorie culinarie di gara (Single in carriera, Papà ai fornelli, Neosposi e Studente fuori sede). Al termine, tra le varie ricette presentate, la giuria - a proprio insindacabile giudizio - stilerà una graduatoria dalla prima alla quinta classificata (per ognuna delle quattro suddette categorie culinarie di gara). I parametri di giudizio adottati dalla giuria saranno incentrati su: la creatività della ricetta, la coerenza della ricetta rispetto alla categoria culinaria di gara, le caratteristiche gastronomiche della ricetta, il gradiente estetico della presentazione.

Dopo l'espletamento delle suddette procedure da parte della giuria, ciascun autore della ricetta prima classificata, per ognuna delle quattro suddette categorie culinarie di gara, sarà contattato via posta elettronica e sarà tenuto ad inviare, al soggetto promotore, con le modalità ed entro i termini che saranno indicati, la formale accettazione del premio, oltre alla/le copia/e di un proprio valido documento di identità.

L'accettazione del premio dovrà pervenire al soggetto promotore entro e non oltre 3 (tre) giorni dalla trasmissione della offerta di vincita inviata via posta elettronica, a pena di decadenza dal premio.

Qualora il primo classificato non risponda alla offerta di assegnazione del premio inviatagli, entro il termine o nei modi sopra indicati, il premio si intenderà rifiutato e si precederà a contattare il secondo classificato, secondo le medesime modalità e termini. In caso di mancata risposta anche da parte del secondo classificato, sarà contattato il successivo con le medesime modalità e termini fino al quinto classificato.

La mancata accettazione (nei termini e modi suddetti) anche da parte del quinto classificato determinerà la devoluzione del valore veniale del/dei premio/i non assegnato/i alla Onlus *FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE* sotto forma di titoli di viaggio prepagati (biglietti aerei, ferroviari, etc.) pari all'importo di Euro 500,00 (cinquecento) per ciascuna delle categorie

culinarie di gara in relazione alla quale non sarà stato proclamato un vincitore.

La proclamazione dei vincitori del concorso avverrà entro il 10/12/2015.

Nel caso di accettazione espressa del premio (nei termini e modi suddetti) e di successiva mancata partecipazione del vincitore al programma televisivo Casa Alice®, per cause non imputabili al soggetto promotore, il premio si intenderà comunque assegnato.

DIVULGAZIONE:

Il presente concorso verrà pubblicizzato sul sito Internet www.vivailpollo.it e attraverso ogni altro mezzo di comunicazione e trasmissione che il soggetto promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso stesso presso i destinatari. In particolare si fa presente che è prevista una attività di promozione del concorso tramite canali tv di Alice e attività di ufficio stampa, media relation e blogger relation mirate ad accrescere la visibilità del concorso stesso su media on e off line. I messaggi divulgativi in forma abbreviata saranno, in ogni caso, coerenti con il presente regolamento. Il regolamento potrà essere consultato e riprodotto in copia dal sito Internet www.vivailpollo.it.

RIVALSA:

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73.

ONLUS BENEFICIARIA:

Nei modi e termini di cui al presente regolamento, eventuali premi non assegnati saranno devoluti in beneficenza a:

FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS
Via Legnone, 4 - 20158 Milano C.F. 97075370151

AVVERTENZE:

Il soggetto promotore non assume alcuna responsabilità in caso di mancata assegnazione del premio dovuta a qualsivoglia ragione attinente all'indirizzo di posta elettronica fornito dal partecipante, alla mancata tempestiva risposta di accettazione del premio e/o per dati personali errati o incompleti forniti dal partecipante.

La documentazione relativa al presente concorso sarà a disposizione presso la sede del soggetto promotore.

La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna (ivi compreso il valore indicato dei premi).

Ai sensi del D.lgs. n.196/2003, il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato ai fini della partecipazione al concorso e della assegnazione dei premi ed inoltre – con il consenso facoltativamente prestato dal partecipante – anche per finalità di invio di comunicazioni commerciali. Relativamente ai dati forniti, il partecipante, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n.196/2003, potrà esercitare – in ogni momento - il diritto di rettifica, modifica e cancellazione, con semplice comunicazione da inviarsi al soggetto promotore.